



AVIS DE CONSULTATION COMMUNICATION 2021 DE L'ATRIUM

**Promotion et valorisation de l'exposition
*Luminopolis. Percez les mystères de l'énergie en Normandie.***

SECTION I. L'ACHETEUR

1. Nom et adresse

Science Action Normandie
115, boulevard de l'Europe
76100 ROUEN

Représentée par le président d'association, Jean-Charles QUIRION
contact@scienceaction.asso.fr / 02 35 89 42 27
www.scienceaction.asso.fr

2. Type de pouvoir adjudicateur

Association Loi 1901

3. Type de marché

Services

SECTION II. OBJET

1. Contexte

En 2019, la Région Normandie a décidé d'ouvrir au public un nouvel espace dédié à la culture scientifique, technique et industrielle : l'Atrium.

Des expositions temporaires de sciences et techniques accessibles à tous y sont présentées, au sein d'un plateau de 1000 m² organisé en espaces thématiques : l'exposition *Explore Mars* de la Cité de l'Espace, l'espace enfants, l'espace lecture, le studio de diffusion, un planétarium, l'espace « orientation et métiers » et l'espace dédié à l'industrie et la recherche régionales dans la filière aéronautique et spatiale.

La programmation d'événements et de manifestations positionne l'Atrium comme un lieu de rencontres et d'échanges, au cœur de Rouen, autour d'un triptyque :

Sciences – Orientation – Métiers

Il a pour objectif de valoriser les sciences, présenter les filières qui recrutent et des métiers qui y sont directement attachés en mettant à l'honneur chaque année un domaine scientifique d'excellence normande.

Depuis février 2020, l'Atrium présente une exposition sur la thématique de l'énergie. Afin de présenter plus en détail cette grande thématique aux publics, une programmation qui s'articule autour de 5 grandes thématiques a été mise en place pour l'année 2021.

C'est dans ce contexte que l'association Science Action Normandie, en charge de la conception et réalisation des expositions pour l'Atrium, souhaite promouvoir et valoriser ce lieu auprès de différents publics.

2. Objectifs

- Faire connaître l'Atrium et l'exposition *Luminopolis. Percez les mystères de l'énergie en Normandie* afin d'augmenter la fréquentation et de renforcer l'attractivité du lieu autour de la programmation annuelle.
- Informer les publics et délivrer les informations pratiques relatives au lieu et en lien avec la programmation événementielle.
- Présenter l'Atrium comme un lieu de référence de la CSTI en Normandie, soutenu par la Région Normandie.

3. Cibles

- Jeunes de 12 à 25 ans
- Les professionnels de l'éducation (enseignants notamment) de la maternelle au secondaire avec une priorité sur les lycées
- Individuels (familles, locaux, ...)
- Médias
- Décideurs

4. Étendue du marché

Valeur totale du marché :

50 000€ TTC

Le marché s'inscrit dans un projet financé par des fonds de l'Union européenne.

Durée du marché :

11 mois – 1^{er} décembre 2020 au 31 octobre 2021

Description succincte :

Prestation de communication autour de l'exposition *Luminopolis. Percez les mystères de l'énergie en Normandie*, présentée jusqu'au 31 octobre 2021 afin d'accroître sa notoriété auprès des publics normands.

Définition du marché :

Ce marché est divisé en lots. Il est possible de soumettre des offres pour un ou plusieurs lots. Ce marché ne peut pas faire l'objet de reconduction.

LOT N°1 – Graphiste

Mission de conception et réalisation des supports de communication pour la programmation 2021 et de leurs déclinaisons.

Budget max. : 10 000€ TTC

Critères d'attribution :

1. Compétences et expériences pour des prestations similaires ou pertinentes par rapport à l'objet de la consultation : 35%
2. Compréhension de la demande : 35%
3. Prix : 30%

Documents à consulter :

- Cahier des clauses particulières : CCP_Lot 1
- Règlement de la consultation : RC_COM_Lot 1
- Déclaration sur l'honneur
- Acte d'engagement

LOT N°2 – Achat d'espaces publicitaires sur les stations radios

Achat d'espace publicitaires sur les stations radios afin d'accroître la notoriété de l'Atrium et porter à la connaissance des auditeurs normands sa programmation annuelle.

Procédure : Accord cadre à bons de commandes multi-attributaires

Budget max. : 15 000€ TTC

Critères d'attribution :

1. Qualité de l'audience sur la zone géographique et des cibles définies : 35%
2. Compréhension de la demande : 35%
3. Prix : 30%

Documents à consulter :

- Cahier des clauses particulières : CCP_Lot 2
- Règlement de la consultation : RC_COM_Lot 2
- Déclaration sur l'honneur
- Acte d'engagement

LOT N°3 – Achat d'espaces publicitaires sur la ville de Rouen et son agglomération, Elbeuf et son agglomération à destination des usagers de la route et piétons

Achat d'espaces publicitaires dans la ville de Rouen et son agglomération, sur Elbeuf et son agglomération afin de toucher les habitants et touristes de passage.

Procédure : Accord cadre à bons de commandes multi-attributaires

Budget max. : 16 400€ TTC

Critères d'attribution :

1. Espaces publicitaires en lien avec la zone géographique définie : 35%
2. Compréhension de la demande : 35%
3. Prix : 30%

Documents à consulter :

- Cahier des clauses particulières : CCP_Lot 3
- Règlement de la consultation : RC_COM_Lot 3
- Déclaration sur l'honneur
- Acte d'engagement

LOT N°4 – Achat d'espace publicitaire sur le web

Achat d'espace publicitaire sur le web.

Procédure : Accord cadre à bons de commande mono-attributaire

Budget max. : 4 800€ TTC

Critères d'attribution :

1. Qualité et quantité de l'audience atteinte par les solutions proposées : 35%
2. Compréhension de la demande : 35%
3. Prix : 30%

Documents à consulter :

- Cahier des clauses particulières : CCP_Lot 4
- Règlement de la consultation : RC_COM_Lot 4
- Déclaration sur l'honneur
- Acte d'engagement

LOT N°5 – Marché relatif à l'organisation d'une opération de communication par des influenceurs dans le cadre du développement de la notoriété de l'Atrium et sa programmation à destination des jeunes de 15-25 ans

Budget max. : 3 800€ TTC

Critères d'attribution :

1. Compétences et expériences pour des prestations similaires ou pertinentes par rapport à l'objet de la consultation : 35%
2. Compréhension de la demande : 35%
3. Prix : 30%

Documents à consulter :

- Cahier des clauses particulières : CCP_Lot 5
- Règlement de la consultation : RC_COM_Lot 5
- Déclaration sur l'honneur
- Acte d'engagement